



KONICA MINOLTA

YOU

USTED DESEA
COMPRENDER Y
CUMPLIR EL GDPR



WE

NOSOTROS LE
FACILITAMOS EL
CONOCIMIENTO, LAS
HERRAMIENTAS Y LA
INFORMACIÓN PARA
AYUDARLE A CUMPLIR
CON ELLO

¿Qué es el GDPR?

- El GDPR es el El Reglamento General de Protección de Datos, un marco de trabajo para toda la Unión Europea, que entrará en vigor el 25 de mayo de 2018.
- Según este reglamento, los individuos tendrán “garantizado un acceso fácil y rápido a sus datos personales, para que les resulte más sencillo saber qué tipo de información personal se encuentra en poder de las empresas y los organismos públicos”.
- Este reglamento tiene como objetivo mejorar la seguridad y el acceso a la información de carácter personal, y sustituye a la Directiva de Protección de Datos de 1988.



GDPR  **2018**

Es necesario cumplir con el GDPR

El brexit, la falta de mano de obra especializada, una débil moneda, la transformación digital y el desafío productivo compiten por la atención de las empresas. Sin embargo, el asunto más acuciante que toda empresa debe abordar hoy día se llama GDPR.

El GDPR, o Directiva General de Protección de Datos de la UE, entrará en vigor en mayo de 2018, y ejercerá un amplio control sobre la manera en que las empresas gestionan información de carácter personal (PII). Este reglamento incluye penalizaciones por incumplimiento de hasta un 4% del total de facturación, o €20 millones, (la cifra que sea mayor), lo que lo convierte en un asunto costoso y a evitar.

¿Qué implicaciones reales tiene para su negocio?

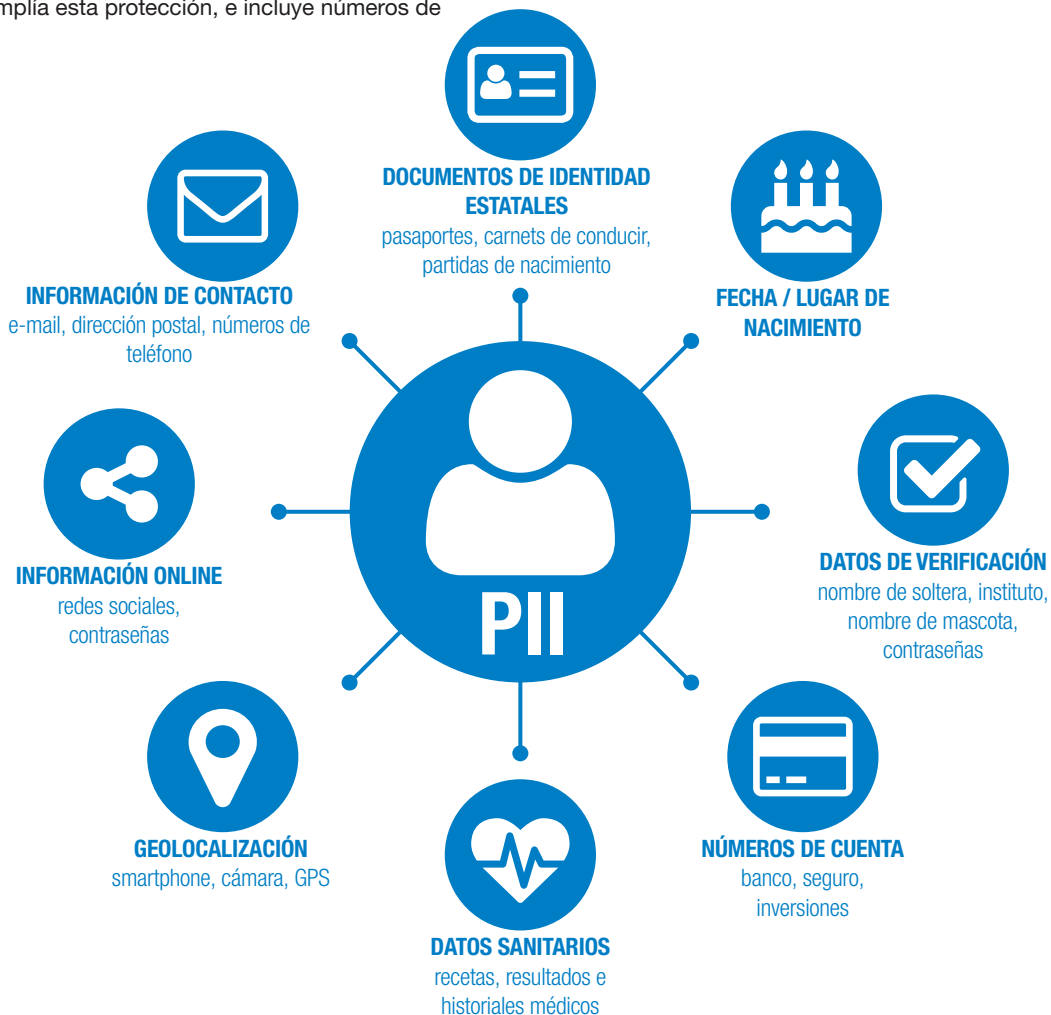
- ¿Qué información personal almacena? ¿Se utilizan estos datos para su propósito original?
- ¿Dónde se almacenan?
- ¿Quién tiene acceso a ellos?
- ¿Cómo gestiona las fugas de datos y la ciberseguridad?
- ¿Cómo se intercambian los datos, sin los solicita un cliente o empleado?
- ¿Quién es responsable del cumplimiento?

Responder a estas preguntas es el primer paso para cumplir con el nuevo reglamento.

¿Qué es la PII?

La Información de Carácter Personal (PII, por sus siglas en inglés) hace referencia a clientes, proveedores y empleados. La información personal, como nombres, direcciones, fecha de nacimiento o correo electrónico ya se encuentra protegida por la Directiva de Protección de Datos en vigor. El GDPR amplía esta protección, e incluye números de

identificación, ubicación y marcadores de datos online, junto con indicadores mentales, físicos, económicos y sociales, incluso información genética o biométrica, que permita la identificación personal.





¿Qué impacto tiene el incumplimiento del GDPR?

Las compañías que incumplan este reglamento podrían enfrentarse a multas de hasta 20€ millones, o de un 4% de su cifra de negocio total, la cantidad que sea mayor. El importe de la multa dependerá del nivel del riesgo derivado del incumplimiento.

2%

- falta de mantenimiento de los archivos
- falta de notificación de una fuga a la autoridad supervisora y al sujeto de los datos
- falta de evaluación del impacto

4%

- alta de consentimiento por parte del sujeto para procesar sus datos
- incumplimiento de los principales conceptos de la Privacidad por Diseño

Primeros pasos en el GDPR

Datos

- Definición de la Información de Carácter Personal (PII).
- Mapeo de las ubicaciones de la PII.
- Planificación de la centralización del almacenado de datos.
- Garantizar la trazabilidad y auditabilidad de la PII.
- Definir accesos de seguridad a la PII.

Software

- Posibilidad de almacenar, localizar y catalogar datos e información sobre individuos.
- Creación de un entorno seguro para los datos.
- Versión única del enfoque aplicable a la información almacenada.

Socios, proveedores y contratistas

- Compruebe que todas las empresas que tengan acceso a su PII cumplan con el GDPR.
- Asegure un uso efectivo de la gestión de contratos con proveedores

Individuos

- Contrate a un DPO (Data Protection Officer), si fuera necesario.
- Involucre a los departamentos de RRHH, administración, negocio y TIC.

Procesos

- Defina un plan para informar sobre fugas de datos.
- Ahora existe el derecho al olvido, para los individuos, asegúrese de poder eliminar su PII, si lo solicitan.
- Implante un proceso transparente para las solicitudes de información.

Las soluciones de Konica Minolta relativas al GDPR

- Gestión de contenido y gobernanza.
- Intercambio y sincronización segura de archivos.
- Gestión unificada de amenazas.
- Gestión del acceso a documentos.
- Trazabilidad y posibilidad de eliminado.
- Archivado y recuperación segura de documentos.
- Detección de datos personales.
- Organización de procesos de cumplimiento.
- Impresión segura.
- Prevención de fugas durante la impresión y el escaneado.
- Prevención de fugas en el escritorio.
- Protección antivirus y antimalware.
- Auditabilidad y elaboración de informes.
- Funciones de acceso restringido.
- Consultoría y servicios de seguridad informática.

Siguientes pasos

El cumplimiento del GDPR no reside en la aplicación de un software único y simple; es una combinación de buena gestión de la información, un control efectivo y una variedad de soluciones que aborden aspectos concretos de dicho cumplimiento. Konica Minolta trabaja estrechamente con organizaciones que buscan dar respuesta a sus inquietudes sobre el GDPR, y les ayuda a identificar dónde podrían encontrar problemas con el GDPR, y cómo corregirlos. El GDPR se acerca, y afectará a su empresa: póngase en contacto con nosotros hoy para iniciar su camino hacia el cumplimiento del GDPR.

GDPR 2018



Descubra cómo transformar su flujo de información y organizar sus procesos de negocio –

www.konicaminolta.es